

Kurz E (úroveň 3 - vyučení)

Trh hliněného stavitelství

ZNALOSTI

- Výhody a vlastnosti hliněných konstrukcí
- Ekologie a zelené stavby, nástroje, izolační materiály, hliněné produkty
- Místní a regionální techniky
- Principy obchodu a řízení
- Základy matematiky, tendrů, výpisu prvků
- Obraz a identita
- Smlouvy, splátkové plány, pojištění
- Základní porozumění riziku
- Zdroje materiálů a náradí (výrobci a dodavatelé)
- Studie regionálního trhu, specifická cílová skupina
- Strategický plán
- Síť hliněného stavitelství
- Stavební předpisy ovlivňující hliněné práce
- Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

DOVEDNOSTI

- Vysvětlit vlastnosti hliněných technik
- Vyvinout komunikační strategii
- Prezentovat se profesionálně
- Vytvořit studii regionálního trhu
- Vytvořit rozpočet a připravit podklady pro tendr
- Jednat s dodavateli, architekty/projektanty a klienty o:
 - o Specifické potřeby hliněných prvků
 - o Program hliněné stavby
 - o Rozsah vlastní zodpovědnosti
 - o Rozsah vlastní práce

KOMPETENCE

- Vysvětlit výhody hlíny před konvenčními stavebními materiály
 - Identifikovat cíle a vytvořit obchodní strategii v hliněném stavitelství
 - Dát podnět k aktivní obchodní strategii
 - Koordinovat práci s vlastním tréninkem/vzděláváním
 - Vytvářet kontakty s ostatními hlínaři – profesionály
 - Informovat nehlináře o starých I nových hliněných technikách, vlastnostech jílu, výhoda hliněných konstrukcí oproti konvenčním materiálům.
-